



CAMERA DE COMERȚ, INDUSTRIE ȘI AGRICULTURĂ IALOMIȚA

Str. Lujerului, nr.2, Slobozia, cod 920056, jud. Ialomița
Cod Fiscal R-4428558, Telefax: 0243-230105, 0243 -231353
e-mail : office.cciail@gmail.com, office@cciail.ro, <http://www.cciail.ro>
Cont: RO11 RZBR 0000 0600 0120 6293, Raiffeisen Bank SA Slobozia

RAPORTUL

Colegiului de Conducere privind activitatea desfasurata de Camera de Comerț, Industrie și Agricultură Ialomița în perioada 2003 – 2007;

1. CADRUL GENERAL – Rolul și locul C.C.I.A. Ialomița în contextul economico – social al perioadei.

Activitatea C.C.I.A. Ialomița, ca de altfel a întregului sistem cameral s-a desfășurat în această perioadă, în condițiile impactului negativ pe care la avut preluarea activității Registrului Comerțului de către Ministerul Justiției. Ordonanțele de urgență au decis această măsură fără o perioadă intermediară de tranziție afectând și bulversând activitatea sistemului cameral și implicit și a C.C.I.A. Ialomița. Cu sprijinul Colegiului de Conducere, C.C.I.A. Ialomița a reușit ca treptat, să ajungă la o activitate normală și să-și îndeplinească funcțiile sale față de comunitatea de afaceri locală. În acest sens au fost dezvoltate activitățile existente și s-au creat noi activități de informare și acordarea de noi servicii adecvate perioadei de preaderare a României la Uniunea Europeană.

Pentru realizarea funcției de apărare și reprezentare a intereselor comunității de afaceri, C.C.I.A. Ialomița a preluat propunerile și solicitările agenților economici ce au fost prezentate cu diferite ocazii autorităților locale, s-a purtat un dialog activ, direct cu administrația locală și județeană.

În ultima perioada colaborarea C.C.I.A. Ialomța cu autoritățile publice locale și județene cu alte instituții ale statului a fost în general buna, reprezentanții acestora participând la acțiunile C.C.I.A. Ialomița la unele aducându-și aportul la buna desfășurare a acestora.

În această perioada C.C.I.A. Ialomița prin departamentele funcționale a sprijinit și promovat interesele membrilor săi și a tuturor agenților economici ce sa realizat prin furnizarea de informatii de pe piata locala natională si internatională din diferite surse de informare (ambasade ale Romaniei în străinătate, Euro Infocentre, consilieri ai ambasadelor străine în Romania, C.C.I.R., etc.) organizarea de întâlniri de afaceri, seminarii, prezentări promoționale, organizarea de târguri și expoziții, formare și perfecționare profesională și managerială prin cursuri organizate de C.C.I.A. Ialomița sau prin Scoala Română de Afaceri a CCI Filiala Ialomița.

2. ACTIVITATEA COLEGIULUI DE CONDUCERE

Exercitând conducerea generală a C.C.I.A. Ialomița în perioada dintre sesiunile adunării generale Colegiul de Conducere al C.C.I.A. Ialomița, a urmărit dezbateră problemelor majore ale mediului de afaceri local, aprobarea programelor și obiectivelor strategice, aprobarea bugetului de venituri și cheltuieli, aprobarea și actualizarea cuantumului taxelor serviciilor specifice, completarea ofertei de servicii si rezolvarea altor probleme aparute in perioada analizata.

Membrii colegiului de conducere au participat activ și au adus aportul la dezbateră orientarea și îndeplinirea obiectivelor stabilite pentru fiecare perioada.

Colaborarea dezbateră democratică și competența profesională au fost factorii care au permis decizii judicioase în deplină concordanță cu obiectivle strategice ale C.C.I.A. Ialomița.

Reliefam de asemenea aportul membrilor colegiului de conducere la realizarea directă a unor activități ale camerei prin participarea firmelor ce le reprezintă la întâlniri de afaceri, seminarii, cursuri de perfecționare, târguri și expoziții.

3. ACTIVITATEA SECTIUNILOR CAMEREI

În conformitate cu prevederile art. 22 din Statutul C.C.I.A. Ialomița, activitatea membrilor camerei se desfășoară și pe secțiuni organizate pe principiul domeniului de activitate.

La nivelul C.C.I.A. Ialomița, activitatea pe secțiuni a fost organizată astfel: agricultură, industrie, construcții servicii și comerț.

Secțiunea AGRICULTURĂ avea în evidență la 30.11.2007, 14 membrii iar amplasarea pe localități se prezintă astfel: Slobozia 6 membrii; Fetesti un membru; Tandarei 2 membrii și mediul rural 5 membrii.

Secțiunea INDUSTRIE avea în evidență la 30.11.2007, 34 membrii iar amplasarea pe localități se prezintă astfel: Slobozia 12 membrii; Urziceni 9 membrii; Fetesti 5 membrii și Tandarei 2 membrii. Amara 3 membrii, Amara un membru și Buceu un membru.

Secțiunea CONSTRUCȚII avea la 30.11.2007 un număr de 18 de membrii iar amplasarea pe localități se prezintă astfel: Slobozia 11 membrii, Urziceni 3 membrii, Fetesti 3 membrii, Tandarei un membru.

Secțiunea SERVICII avea la 30.11.2007 un număr de 17 membrii iar amplasarea pe localități se prezintă astfel: Slobozia 15 membrii; Urziceni un membru și Amara un membru.

Secțiunea COMERȚ avea la 30.11.2007, un număr de 32 membrii iar amplasarea pe localități se prezintă astfel: Slobozia 23 membrii, Fetesti 2 membrii, Urziceni 2 membrii, Tandarei 2 membrii, Amara un membru și doi membrii din mediul rural.

În general din punct de vedere numeric secțiunile C.C.I.A. Ialomița sunt echilibrate dar în planul acțiunilor concrete, al activităților specifice de organizare, de participare ca structură de sine stătătoare la acțiunile generale ale C.C.I.A. Ialomița situația este doar satisfăcătoare.

Nu același lucru se poate spune de membrii acestor secțiuni, care separat și-au adus un aport deosebit la organizarea și desfășurarea acțiunilor și activităților C.C.I.A. Ialomița.

Sperăm că în perioada următoare aceste structuri își vor desfășura activitatea în mod normal și se vor implica activ în acțiunile specifice fiecărui secțiuni.

4. ACTIVITATEA STRUCTURILOR EXECUTIVE ALE C.C.I.A. IALOMIȚA

Structura funcțional – organizatorică a aparatului Camerei de Comerț Industrie și Agricultură Ialomița este aprobată de Colegiul de Conducere.

Activând ca organizație neguvernamentală, autonomă, bazată pe adeziunea voluntară a agenților economici din Județul C.C.I.A. Ialomița prin activitatea desfășurată a urmărit să-și îndeplinească principalele sale funcții: de apărare și reprezentare a intereselor comunității locale de afaceri de promovare și sprijinire a agenților economici pentru consolidarea și dezvoltarea afacerilor acestora.

Având în vedere caracterul de autofinanțare a activităților desfășurate s-a urmărit menținerea unui echilibru stabil între venituri și cheltuieli.

Activitatea C.C.I.A. Ialomița s-a realizat după 01.01.2003 cu un număr de 6 salariați iar la 30.11.2007, s-a ajuns la un nr. de 14 salariați, s-au înființat reprezentanțe C.C.I.A. Ialomița la Urziceni și Fetesti, s-au creat noi activități (BRM Terminal Slobozia, Centrul de Informare Consultanță și Instruire pentru IMM – uri și Cooperatii, ASRO, Centrul de Informare Tehnologică și altele).

În această perioadă activitatea C.C.I.A. Ialomița a fost adaptată la cerințele momentului și s-a realizat astfel:

- pregătirea comunității de afaceri Ialomițene în vederea creșterii competitivității acesteia, impusă de integrarea în piața unică europeană;
- organizarea de evenimente economice tematice pentru informarea agenților economici în domeniul Aquisului comunitar;

prezentarea programelor și fondurilor de finanțare europene și guvernamentale și sprijinirea agenților economici în vederea accesării acestor fonduri;

Activitatea compartimentelor de specialitate ale C.C.I.A. Ialomița s-a subordonat îndeplinirii atribuțiilor specifice, a obiectivelor prevăzute în programele generale ale C.C.I.A. Ialomița și din măsurile stabilite de Colegiul de conducere și conducerea operativă a instituției pe departamente.

Sintetic în perioada raportată s-au realizat următoarele:

A. DEPARTAMENTUL MANIFESTĂRI EXPOZIȚIONALE PRESĂ FORMARE ȘI PERFECȚIONARE PROFESIONALĂ, ALTE SERVICII CONTRACTUALE

Acest departament a urmărit și s-a preocupat în această perioadă de:

1. Să diversifice și să crească permanent calitatea serviciilor oferite agenților economici;
2. Promovarea intensă a programelor și investițiilor naționale și europene;
3. Organizarea de evenimente privind creșterea competitivității;
4. Formarea și perfecționarea profesională a managerilor și reprezentanților agenților economici;
5. Asistarea firmelor în vederea obținerii de finanțări prin programele ANIMMC.
6. Promovarea eficienței a intereselor economice ale membrilor C.C.I.A. Ialomița în mediul local, național și internațional.
7. Să asigure creșterea reprezentativității prin atragerea de noi membri și promovarea lor și a intereselor de afaceri ale acestora.
8. Promovarea acțiunilor și activităților specifice: întâlniri de afaceri, prezentări promoționale, târguri și expoziții, formarea și perfecționarea profesională și managerială a agenților economici, editarea buletinului de informare și publicitate „PARTENER ÎN AFACERI” și a altor materiale publicitare.
9. Organizarea TOPULUI JUDEȚEAN AL FIRMELOR.
10. Promovarea ofertei de produse și servicii a membrilor camerei și a județului Ialomița la reuniuni de afaceri la solicitarea unor parteneri din țară și străinătate
11. Dezvoltarea unui parteneriat interinstituțional activ cu autoritățile publice locale și județene.
12. Promovarea serviciilor oferite de C.C.I.A. Ialomița la diferite acțiuni și manifestări expoziționale.

În continuare vă prezentăm principalele acțiuni organizate în perioada raportată!

ÎNTÂLNIRI DE AFACERI PREZENTĂRI PROMOȚIONALE SEMINARII – activitate ce ocupă un loc important în cadrul acțiunilor de promovare și sprijin a intereselor economice ale societăților comerciale din județ. S-a cautat ca aceste acțiuni să fie adecvate cerințelor momentului respectiv, astfel încât tematica acestora a fost: standardizarea, fondurile structurale și politica de coeziune, certificarea calității activității, produselor, drepturile de proprietate intelectuală, competitivitatea.

Concret putem exemplifica următoarele acțiuni:

seminar *Energii Neconvenționale* – instalații solare, realizat în colaborare cu firma Corina Gealan;

seminar „Facilitatea accesului firmelor din județul Ialomița la fondurile nerambursabile SAPARD – organizat în colaborare cu CCIR și BCR Sucursala Ialomița;

seminar – Programe de finanțare și modalități de accesare a acestora în colaborare cu CIDAF București; în colaborare cu firma GULTEN CONSULTANTS s-a acesat un program de finanțare „EUROFEM respectiv „Promovarea culturii cunoștințelor și aptitudinilor manageriale moderne în rândul femeilor defavorizate din regiunea Sud-Muntenia și sprijinire lor în pătrunderea pe piața europeană și globală;

seminar „Impactul economic al extinderii Uniunii Europene asupra întreprinderilor din România – organizat în colaborare cu EURO INFO CENTRE – CONSTANȚA

FORUMUL INTERNAȚIONAL DE INVESTIȚII – Misiune de afaceri Slobozia, organizat în colaborare cu C.C.I.R. și Consiliul Județean Ialomița.

seminar – Stimularea exporturilor prin dezvoltarea ofertelor județene în colaborare cu EXIMBANK Constanța.

Prezentare programe de finanțare:

Cresterea competitivitatii produselor organizat în colaborare cu Ministerul Economiei si Comențului și creșterea competitivității produselor alimentare în colaborare cu Ministerul Agriculturii Padurilor si Dezvoltării urale”

TÂRGURI ȘI EXPOZIȚII

În perioada menționată C.C.I.A. Ialomița în colaborare cu Consiliul Județean Ialomița, Prefectura Județului Ialomița, Primăria Municipiului Slobozia, Primăria Municipiului Urziceni, Direcția pentru Agricultură și dezvoltare Rurala Ialomița, Constrif SA Slobozia, Servagromec Ialomița SA, Asociația pentru dezvoltarea întreprinderii feminine din România, Romexpo, C.C.I.R., au organizat următoarele manifestări expoziționale:

Femina Star edițiile V, VI, VII și VIII;

Omnia ediția V și VI;

Expo Urziceni edițiile VI, V, VI și VII;

Salonul de Construcții și Arhitectură edițiile VI, VII, VIII și IX;

Salonul Auto & Servicii Bancare edițiile I,II și III;

Agroial Partener edițiile IX, X, XI, XII și XIII

Din anul 2005 s-a renunțat la organizarea manifestării expoziționale OMNIA, tot în anul 2005 s-a lansat o nouă manifestare expozițională și anume Salonul Auto & Servicii Bancare, iar în anul 2006 la Agroial Partener s-a adăugat și Ziua Orezului.

În perioada analizată au participat la manifestările expoziționale organizate de C.C.I.A. Ialomița un număr de 401 societăți comerciale din 21 de județe, două din Italia și una din Bulgaria.

Cu toate greutățile întâmpinate în organizarea acestor manifestări expoziționale participarea cu eforturi deosebite a firmelor la aceste acțiuni, probleme legate de asigurarea locației pentru desfășurarea acestora și alte impedimente întâmpinate pe plan local. Se poate concluziona că aceste acțiuni au fost în mare parte o reușită prin modul de organizare și prezentare, calitatea și diversitatea produselor expuse, prezentarea deosebită a firmelor în rândul vizitatorilor, realizarea unor prezentări promoționale de firmă și produs demonstrații practice, contacte de afaceri, gama largă de acțiuni conexe, numărul în creștere al vizitatorilor.

Deasemenea în colaborarea cu Consiliul Județean Ialomița au organizat manifestarea „Județele Țării se prezintă” acțiune ce s-au desfășurat la ROMEXPO, la târgul Indagra la care au participat firmele ULTEX SA Andărei, AVICOLA SA Slobozia, ZENA SRL Slobozia, MAXIM DRINK SRL Urziceni, MARR SUGAR SRL Urziceni, TOP FOOD IMPEX SRL Slobozia și MUZEUL NAȚIONAL AL AGRICULTURII DIN SLOBOZIA.

Începând cu anul 1994, Camera de Comerț, Industrie și Agricultură Ialomița, organizează TOPUL JUDEȚEAN AL FIRMELOR, care are la bază o metodologie unitară la nivel național, pe baza bilanțului anual și unor indicatori economico – financiari și de eficiență în anul 2007 sa desfășurat ediția a XIII – a acestei manifestări care evidențiază firmele de succes din județul Ialomița.

O realizare deosebită o reprezintă și catalogul Topul Județean al Firmelor din județul Ialomița care a ajuns ca această ediție să aibă o prezentare grafică de excepție și să reprezinte o adevărată bază de date cuprinzând cele mai importante și eficiente societăți comerciale din județ devenind o sursă de informare pentru agenții economici din județ și din țară.

În anul 2007 Camera de Comerț, Industrie și Agricultură Ialomița a implementat și a obținut certificare de calitate ISO 9001/2000. Deasemenea în colaborare cu Camera de Comerț și Industrie a României și Consiliul Județean Ialomița a organizat manifestarea Forumul Regional de Afaceri – Impreună Spre Europa. Pe parcursul a două zile au fost prezentate o serie de oportunități de afaceri la nivel regional, oferte de creditare și programe de finanțare europene și guvernamentale iar la acțiune au participat peste optzeci de reprezentanți ai unor instituții publice și agenți economici.

În perioada analizată CCIA Ialomița, a organizat o misiune economică în Belgia la Bruxelles, la care au participat reprezentanții a unsprezece societăți comerciale din domeniile agricultură și industrie alimentară. Scopul deplasării a fost acela de prezentare a unor oportunități din județul nostru atragerea de finanțări rambursabile existente la nivel european.

B. DEPARTAMENTUL ASISTENȚĂ CONSULTANȚĂ ȘI DEZVOLTAREA AFACERILOR – ENTRE TERITORIALE.

Departamentul s-a axat pe activitatea de informare consultanță necesare constituirii și modificării actelor constitutive ale societăților comerciale. Tot în cadrul acestui departament s-au desfășurat activitățile de promovare a vânzării a standardelor în cadrul Centrului Zonal Asro, activitatea de înscrierilor a garanțiilor reale mobiliare, realizarea de abonamente la publicația Partener în Afaceri, încheierea de contracte, protocoale și parteneriate cu instituții publice, societăți comerciale, societăți bancare și alți parteneri.

La reprezentanțele teritoriale din localitățile Fetești și Urziceni pe lângă activitățile enumerate mai sus s-au desfășurat acțiuni de promovare a serviciilor oferite de CCIA Ialomița, atragerea de noi membrii, pagini de publicitate în catalogul de top, abonamente la publicația Partener în Afaceri și altele.

C. DEPARTAMENTUL RELAȚII CU MEMBRII

Activitate prioritară în cadrul CCIA Ialomița ce s-a realizat în principal prin: informarea permanentă prin ferite mijloace (fax, e-mail, site CCIA Ialomița, ziarul Partener în Afaceri, pliante, cataloage, etc.) cu oferta și știri de ofertă, oportunități de afaceri din țară și străinătate, misiuni economice, invitația la diferite acțiuni organizate de CCIA Ialomița, CCIR, alte camere teritoriale, ambasade etc.

Promovarea produselor și serviciilor oferite de membrii camerei direct prin prezența ca expozant la târgurile expozițiile organizate de CCIA Ialomița la târgurile organizate de Ministerul pentru Intreprinderi Mici și Mijlocii, Cooperatie, Turism și Profesii Liberale (participarea fiind gratuită). Organizarea de întâlniri de afaceri, forumuri de investiții, prezentare de produs și firmă în vedea promovării intereselor membrilor camerei.

D. CENTRUL DE INFORMARE TEHNOLOGICĂ – CIT Ialomița.

În vederea creșterii calității și competitivității produselor, serviciilor și proceselor, a valorificării rezultatelor cercetării, care vor conduce spre o dezvoltare economică durabilă, spre crearea de noi locuri de muncă, Ministerul Educației și Cercetării-Autoritatea Națională pentru Cercetare Științifică a promovat HG nr.406/2003 pentru aprobarea Normelor Metodologice privind constituirea, funcționarea, evaluarea și acreditarea entităților din infrastructura de inovare și transfer tehnologic, precum și modalitatea de susținere a acestora.

În acest context, Camera de Comerț, Industrie și Agricultură Ialomița, a considerat oportună înființarea unei astfel de entități la nivelul județului Ialomița, și anume un Centru de Informare Tehnologică, având ca obiect de activitate - informarea tehnologică pentru firmele care activează în agricultură și industria alimentară.

Centrul de Informare Tehnologică CIT CCIA IL primit pe 25 august 2006 autorizarea provizorie de funcționare care durează un an, până în august 2007.

În conformitate cu Decizia Președintelui ANCS nr. 9392 din 08.11.2007, pe data de 09.11.2007, s-a emis certificatul prin care se acordă titlul de “CENTRU DE INFORMARE TEHNOLOGICĂ”, entității Centrul de Informare Tehnologică CIT- CCIA Ialomița, pentru o perioadă de 5 ani. Centru de Informare Tehnologică, are ca obiect de activitate - informarea tehnologică pentru firmele care activează în agricultură, industria alimentară și protecția mediului. Acest centru se adresează agenților economici din județul Ialomița dar din Regiunea 3 Sud Muntenia.

Serviciile pe care le va oferi CIT CCIA IL sunt :

Acces la Infrastructura de Comunicare, Servicii de Asistență, Servicii Specializate

Activitățile pe care le va desfășura CIT CCIA IL sunt:

-seminarii pe diverse teme de interes în domeniile de activitate ale CIT (agricultura ecologică, proprietate intelectuală, legislație comunitară specifică entității de ITT), accesarea de programe de finanțare din fonduri nerambursabile, planuri de afaceri, studii de fezabilitate, editarea de materiale promotionale, realizarea de baze de date specializate, facilitarea accesului la fonduri naționale și internaționale, organizarea de workshop-uri, cheierea de colaborări naționale și europene între instituțiile de CD și agenții economici din județ și din regiunea 3 Sud Muntenia.

E. BURSA ROMÂNĂ DE MĂRFURI – TERMINALUL IALOMIȚA

În luna decembrie 2005, Bursa Română de Mărfuri a perfectat actele necesare deschiderii unui punct de lucru în Slobozia, respectiv la sediul Camerei de Comerț, Industrie și Agricultură Ialomița. În colaborare cu Bursa Română de Mărfuri, s-au organizat o serie de seminarii ce au avut ca temă avantajele tranzacționării prin B.R.M., unde au fost invitate peste 40 de autorități contractante și societăți comerciale. S-au efectuat deplasări la 30 de firme din județul Ialomița și la alte instituții bugetare ce au avut ca scop explicarea directă a modului de tranzacționare și a avantajelor obținute prin Terminalul BRM – Slobozia.

În urma acestor demersuri, de la deschidere până în prezent Terminalul BRM – Slobozia, a organizat un număr de 8 proceduri de tranzacționare, pentru 5 autorități contractante, ce au fost finalizate cu succes.

F. DEPARTAMENTUL ECONOMIC ADMINISTRATIV.

În perioada analizată avea încadrate 4 persoane, din care coordonatorul departamentului – Director Economic și 1 persoană - conducător auto, 1 persoană - arhivar, 1 persoană- contabil. În anul 2007, a fost implementată o persoană - economist, în care C.C.I.A. Ialomița a avut calitatea de aplicant, a fost încadrată încă o persoană-economist, cu contract cu timp parțial.

Activitatea departamentului a fost într-o continuă creștere și diversificare, odată cu dezvoltarea activităților camerei.

Prin Ordinul 1829 /2003, Ministerul Finanțelor Publice aprobă și dispune aplicarea începând cu data de 01.01.2004, a planului de conturi pentru persoanele juridice fără scop patrimonial.

Ca prioritate în activitatea departamentului, pe lângă constituirea și gestionarea resurselor financiare necesare desfășurării în bune condiții a activității camerei, a fost și necesitatea reflectării separate a cheltuielilor și veniturilor pe cele două tipuri de activitate, economică și nonprofit, cu implicații directe asupra determinării profitului impozabil.

De asemenea a fost necesară realizarea departajării activității curente a camerei de cele 4 proiecte de finanțare derulate în anul 2007.

Pentru toate manifestările organizate de cameră s-au întocmit bugete proprii, urmărindu-se asigurarea eficienței economice a manifestării.

Prin modul de gestionare judicioasă a resurselor financiare au fost asigurate sursele de finanțare necesare bunei funcționări a departamentelor, achitarea obligațiilor fiscale față de bugetul de stat, bugetul fondului de șomaj, bugetul asigurărilor sociale, bugetului local, la termenele legale, dar și cu agenții economici cu care C.C.I.A. Ialomița a avut relații contractuale.

La finele perioadei analizate, C.C.I.A. Ialomița nu a avut obligații financiare restante neachitate, care să greveze bugetul anului 2008.

Situația financiară a C.C.I.A. Ialomița pe perioada 2003-2007.

Nr.crt.	Specificația	2003 realizat	2004 realizat	2005 realizat	2006 realizat	2007 previzionat
1	Venituri totale	263.396	309.279	372.381	482.787	759.741
2	Cheltuieli totale	262.117	349.256	370.708	474.778	733.954
3	Excedent/Deficit	+1.279	-39.977	+1.673	+8.009	+25.787

În ceea ce privește programul de investiții al C.C.I.A. Ialomița, în anul 2007, au fost procurate următoarele bunuri: **cheltuieli pentru amenajarea spațiului** aferent C.I.T.-ului (mansarda), **cheltuieli dotare** - calculatoare-6 buc., calculator-server-2 buc., laptop-uri-3 buc., soft-ul necesar, imprimantă de rețea-1 buc., videoprojector cu ecran de proiecție-2 buc., multifuncțional A3 color (copiator)-2 buc., autoturism Logan Laureate 1.6 MPi, 7 locuri, cutie viteză manuală, nivel de poluare Euro 4 – 1 buc., echipamente electronice (televizor-1 buc., sistem audio-video-1 buc.). Aceste dotări au fost necesare pentru implemenarea proiectelor de finanțare și pentru desfășurarea activității viitoare a camerei. Achiziția acestor bunuri s-a făcut cu respectarea prevederilor OUG nr. 34/2006.

Analiza modului de realizare a execuției bugetare în perioada raportată, conduce la următoarele concluzii:

- realizarea veniturilor a avut un caracter fluctuant, funcție de condițiile economico-sociale în care camera și-a desfășurat activitatea;
- întreaga activitate s-a desfășurat cu respectarea prevederilor Lg. Contabilității nr.82/1991;
- s-a urmărit încasarea debitelor;
- activitatea economico-financiară a fost supusă controlului cenzorilor, neconstatându-se abateri.
- implementarea proiectelor de finanțare a impus co-finanțarea activităților din cadrul acestor proiecte, după cum urmează:

1 – **Crearea Centrului de informare tehnologică**-finanțat prin program INFRATCH-ANCS, valoarea totală a proiectului fiind de 262.265,33 lei, alocația financiară nerambursabilă fiind în valoare de 175.000,00 lei, diferența în sumă de 87.265,33 lei reprezentând co-finanțarea C.C.I.A. Ialomița (33,27% din valoarea cheltuielilor eligibile).

2 - **Eurocam-Specializare Auditor de Mediu**-finanțat prin program Phare – Dezvoltarea Resurselor Umane-Promovarea Capitalului Uman-2004, valoarea proiectului fiind de 50.000 de euro, iar cofinanțarea camerei fiind de 10.000 euro, (20% din valoarea cheltuielilor eligibile); Proiectul a

avut ca obiectiv specializarea ca auditori de mediu a unui număr de 50 de persoane responsabile cu protecția mediului din IMM-urile Ialomițene.

3 – **Certificarea Sistemului de Management al Calității și crearea Construcției instituționale C.I.T. – C.C.I.A. Ialomița**, finanțat de C.C.I.R., valoarea totală a proiectului a fost de 38.734 lei, iar co-finanțarea camerei – 8.734 lei, (22,55% din valoarea cheltuielilor eligibile).

4 - **Forumul regional de Afaceri “Împreună spre Europa”- Organizatori C.C.I.R. și C.C.I.A. Ialomița**. Bugetul total al acțiunii a fost în valoare de 90.635,59 lei, din care co-finanțarea C.C.I.R. este în valoare de 40.000 lei, diferența fiind suportată de C.C.I.A. Ialomița din surse proprii și din sponsorizarea AGROFAM Holding SRL.

PREȘEDINTE
Nicolae Stanca

